

R

Roll No.

Total Pages : 7

SECTION—A

13629/NH

A-2111

**INTRODUCTION TO
COMMUNICATION**

Paper—I

Semester—I

Time Allowed : 3 Hours] [Maximum Marks : 60

Note : The candidates are required to attempt **two** questions each from Sections A and B carrying 10 marks each and the entire Section C consisting of 10 short answer type questions carrying 2 marks each.

1. What is Communication? Elaborate on the elements of Communication in detail. 10
2. What are the different forms of Communication? Discuss in detail. 10
3. Distinguish between Traditional Media and Modern Media. 10
4. Define the Mass Communication. Write in detail about the functions of Mass Communication. 10

SECTION—B

5. Draw a detailed comparison between Two step Flow theory and Multi-step Flow theory. 10

6. Discuss in detail the importance of Agenda setting theory. 10
7. Write in detail about Harold Lasswell's model of Communication. 10
8. 'Aristotle's model of Communication has a limited application in the present day and age'. Comment on the statement. 10

- (v) Mass.
- (vi) Passive listener.
- (vii) Opinion leader.
- (viii) Feedback.
- (ix) Gatekeeping.
- (x) Noise.

SECTION—C

9. Write short answer of the following : 10×2=20
- (i) Communis.
- (ii) Medium.
- (iii) Semantic barrier.
- (iv) Jargon.

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਭਾਗ A ਅਤੇ B ਹਰੇਕ ਵਿਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 10 ਅੰਕ ਹਨ। ਭਾਗ C ਸਾਰਾ ਕਰੋ। ਇਸ ਵਿਚ 10 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 2 ਅੰਕ ਹਨ।

ਭਾਗ—A

1. ਸੰਚਾਰ ਕੀ ਹੈ? ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ। 10
2. ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਵੱਖੋ ਵੱਖਰੇ ਰੂਪ ਕੀ ਹਨ? ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰ ਕਰੋ। 10
3. ਰਵਾਇਤੀ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਆਧੁਨਿਕ ਮੀਡੀਆ ਵਿਚਕਾਰ ਫਰਕ ਦੱਸੋ। 10
4. ਜੰਨ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਿਓ। ਜੰਨ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ। 10

ਭਾਗ—B

5. ਟੂ ਸਟੈਪ ਫਲੋ ਸਿਧਾਂਤ ਅਤੇ ਮਲਟੀ-ਸਟੈਪ ਫਲੋ ਸਿਧਾਂਤ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਤੁਲਨਾ ਕਰੋ। 10
6. ਏਜੰਡਾ ਸੈਟਿੰਗ ਸਿਧਾਂਤ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰ ਕਰੋ। 10
7. ਹੈਰੋਲਡ ਲੈਸਵੈਲ ਦੇ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਮਾਡਲ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ। 10
8. ‘ਅਰਸਤੂ ਦੇ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਨਮੂਨੇ ਦਾ ਵਰਤਮਾਨ ਯੁਗ ਵਿੱਚ ਸੀਮਤ ਕਾਰਜ ਹੈ।’ ਬਿਆਨ ਉੱਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ। 10

ਭਾਗ—C

9. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ : $10 \times 2 = 20$
 - (i) ਕਮੂਨਿਸਮ।
 - (ii) ਮੀਡੀਅਮ।
 - (iii) ਅਰਥਕ ਰੁਕਾਵਟ।

- (iv) ਜਾਰਗਨ।
- (v) ਮਾਸ।
- (vi) ਪੈਸਿਵ ਸੁਣਨ ਵਾਲੇ।
- (vii) ਵਿਚਾਰਧਾਰਕ ਨੇਤਾ।
- (viii) ਫੀਡਬੈਕ।
- (ix) ਗੇਟਕੀਪਿੰਗ।
- (x) ਸ਼ੋਰ।