

PC-11623/NH

CS-2111

FASHION MARKETING

(Paper-BFT-501)

(Semester-V)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 74

Note : Attempt *two* questions each from Section A & B carrying 11 marks each and the entire Section C consisting of 10 short answer type questions carrying 3 marks each.

SECTION—A

- I. Explain meaning and importance of marketing in fashion industry.
- II. What is pricing? Explain objectives of pricing.
- III. What do you mean by fashion marketing? Discuss marketing environment in detail.
- IV. Describe the macro and micro factors which affect the marketing environment.

SECTION—B

- V. What do you mean by target market? Explain trend report in detail.

- VI. Write short notes on :
- (a) Marketing communication.
 - (b) Marketing research.
- VII. How does advertising help sales-promotion? Explain features of advertising.
- VIII. Explain the role of four P's of marketing while deciding the strategy of an organization.

SECTION—C
(Compulsory Question)

- IX. Write short notes on the following :
- 1. Brand equity.
 - 2. Market share.
 - 3. Product positioning.
 - 4. Niche market.
 - 5. Vendor.
 - 6. User buying behavior.
 - 7. Shopping goods.
 - 8. Pricing.
 - 9. Personal selling.
 - 10. Product mix.

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਭਾਗ A ਅਤੇ B ਵਿਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 11 ਅੰਕ ਹਨ। ਭਾਗ C ਸਾਰਾ ਕਰੋ। ਇਸ ਵਿਚ 10 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3-3 ਅੰਕਾਂ ਦੇ ਹਨ।

ਭਾਗ—A

- I. ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਅਰਥ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- II. ਮੁੱਲ ਮਿੱਥਣਾ ਕੀ ਹੈ? ਇਸ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹਨ?
- III. ਫੈਸ਼ਨ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ? ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਾਤਾਵਰਨ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- IV. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਾਹੌਲ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਸ਼ਾਲ ਅਤੇ ਸੁਖਮ ਕਾਰਕਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।

ਭਾਗ—B

- V. ਟਾਰਗੇਟ ਮਾਰਕੀਟ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ? ਰੁਝਾਣ ਰਿਪੋਰਟ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- VI. ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
 - (a) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਸੰਚਾਰ।
 - (b) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਖੋਜ।
- VII. ਵਿਕਰੀ ਵਾਧੇ ਵਿਚ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕਿਵੇਂ ਮਦਦ ਕਰਦੀ ਹੈ? ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

VIII. ਕਿਸੇ ਸੰਸਥਾਨ ਦੀ ਰਣਨੀਤੀ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਚਾਰ P's ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਭਾਗ—C

(ਲਾਜ਼ਮੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ)

IX. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

1. ਬ੍ਰਾਂਡ ਇਕਵਿਟੀ।
 2. ਮਾਰਕੀਟ ਅੰਸ਼।
 3. ਉਤਪਾਦ ਸਥਿੱਤੀ।
 4. ਢੁੱਕਵੀਂ ਮਾਰਕੀਟ।
 5. ਫੇਰੀ ਵਾਲਾ।
 6. ਖਰੀਦਦਾਰ ਦਾ ਵਤੀਰਾ।
 7. ਸ਼ਾਪਿੰਗ ਵਸਤਾਂ।
 8. ਮੁੱਲ ਮਿੱਥਣਾ।
 9. ਨਿੱਜੀ ਵਿਕਰੀ।
 10. ਉਤਪਾਦ ਮਿਸ਼ਰਣ।
-