

PC-13576/NJ

E-38/2111

MICRO ECONOMICS

(Paper-105/1103T)

(Semester-I)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note : Attempt *two* questions each from Section A & B carrying 10 marks each. Attempt any *ten* short answer type questions from Section C carrying 3 marks each.

SECTION—A

- I. Discuss the law of Diminishing marginal utility.
- II. Explain the conditions of consumer's equilibrium with the help of indifference curve analysis.
- III. State the factors that can cause a rightward shift of demand curve of a commodity.
- IV. Explain the factors that affect the price elasticity of demand of a commodity.

SECTION—B

- V. State the behaviour of Marginal product in the law of variable proportions. Explain the causes of this behaviour.

- VI. Prepare an imaginary schedule based on imaginary data about TR, AR and MR assuming that the price is same at all levels of output.
- VII. “There are large number of buyers in perfectly competitive market.” Comment.
- VIII. Explain, how oligopoly firms are interdependent in taking price and output decisions?

SECTION—C
(Compulsory Question)

- IX. Write short notes on any *ten* :
1. Consumer behaviour.
 2. Utility analysis.
 3. Substitution effect.
 4. Indifference curve.
 5. Elasticity of demand.
 6. Law of demand.
 7. Production function.
 8. Economies of scale.
 9. Isoquant technique.
 10. Producer equilibrium.
 11. Monopolistic competition.
 12. Monopoly.

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਭਾਗ A ਅਤੇ B ਵਿਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 10 ਅੰਕ ਹਨ। ਭਾਗ C ਵਿਚਲੇ ਕੋਈ ਦਸ ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 3 ਅੰਕ ਹਨ।

ਭਾਗ—A

- I. ਡਿਮਿਨਸ਼ਿੰਗ ਮਾਰਜੀਨਲ ਯੂਟਿਲਿਟੀ ਦੇ ਨੇਮ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- II. ਇਨਡਿਫਰੈਂਸ ਕਰਵ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੇ ਸਮਤੋਲ ਦੀਆਂ ਹਾਲਤਾਂ ਵਿਚਾਰੋ।
- III. ਕਿਸੇ ਵਸਤ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਵ (ਵਕਰ) ਦੀ ਸਜੇ ਵਲ ਸ਼ਿਫਟ ਕਰਨ ਦੇ ਕਾਰਨ ਬਣਨ ਵਾਲੇ ਪੱਖਾਂ ਦਾ ਉਲੇਖ ਕਰੋ।
- IV. ਕਿਸੇ ਵਸਤ ਦੀ ਮੰਗ ਦੀ ਕੀਮਤ-ਲੱਚਕਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਪੱਖਾਂ ਦੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਓ।

ਭਾਗ—B

- V. ਵੇਰੀਏਬਲ ਪ੍ਰੋਪੋਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਨੇਮ ਵਿਚ ਮਾਰਜੀਨਲ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਦੇ ਵਿਹਾਰ ਨੂੰ ਦਰਜ ਕਰੋ।
- VI. TR, AR ਅਤੇ MR ਬਾਰੇ ਕਾਲਪਨਿਕ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਦਾ ਕਾਲਪਨਿਕ ਅੰਕੜਿਆਂ ਉਤੇ ਇਹ ਮੰਨਦੇ ਹੋਏ ਤਿਆਰ ਕਰੋ ਕਿ ਉਤਪਾਦਨ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਪੱਧਰਾਂ ਤੇ ਕੀਮਤ ਇਕ ਹੀ ਹੈ।
- VII. ‘ਸੰਪੂਰਨ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਾਲੀ ਮੰਡੀ ਵਿਚ ਖਰੀਦਾਰਾਂ ਦੀ ਭਰਮਾਰ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।’ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ।

VIII. ਅਲਪ ਅਧਿਕਾਰੀ ਫਰਮਾਂ ਕਿਵੇਂ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦਨ ਸਬੰਧੀ ਨਿਰਣੇ ਲੈਣ ਵਿਚ ਸੁਤੰਤਰ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ?

ਭਾਗ—C

(ਲਾਜ਼ਮੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ)

IX. ਕਿਸੇ *ਦਸ* 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

1. ਉਪਭੋਗਤਾ ਵਿਹਾਰ।
 2. ਉਪਯੋਗਤਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ।
 3. ਬਦਲ ਸਿਰਜਣ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ।
 4. ਇਨਡਿਫਰੈਂਸ ਕਰਵ।
 5. ਮੰਗ ਦੀ ਲਚਕਤਾ।
 6. ਮੰਗ ਦਾ ਨੇਮ।
 7. ਉਤਪਾਦਨ ਕਾਰਜ।
 8. ਸਕੇਲ ਦਾ ਅਰਥ-ਸ਼ਾਸਤਰ।
 9. ਇਸੋਕੁਏਂਟ ਤਕਨੀਕ।
 10. ਉਤਪਾਦਕ ਸਮਤੋਲ।
 11. ਏਕਾਧਿਕਾਰੀ ਮੁਕਾਬਲਾ।
 12. ਏਕਾਧਿਕਾਰ।
-