

PC-11612/NH

BS-2111

APPAREL MANUFACTURING TECHNOLOGY

(Paper-BFT-302)

(Semester-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 74

Note : Attempt *two* questions each from Section A & B carrying 11 marks each and the entire Section C consisting of 10 short answer type questions carrying 3 marks each.

SECTION—A

- I. Explain the organizational structure of Apparel Industry with the help of flow chart.
- II. What is collection planning? Discuss the important points to be kept in mind while planning collection.
- III. What is the importance of design department in an Apparel Industry? Discuss its work process.
- IV. What is the importance and need of sampling? Describe the sampling process in detail.

SECTION—B

- V. What is stock management? Explain various types of purchase orders.
- VI. Discuss in detail the role of market research in Apparel Industry.
- VII. Explain the quality control process in Apparel Industry.
- VIII. What is the aim of sales promotion? Explain various channels of sales promotion.

SECTION—C

(Compulsory Question)

- IX. Write short notes on the following :
 - 1. Grading.
 - 2. Personal selling.
 - 3. Types of labeling.
 - 4. Sale Promotion.
 - 5. Warehouse.
 - 6. Merchandising.
 - 7. PP Sample.
 - 8. E-retailing.
 - 9. Block Pattern.
 - 10. Trend analysis.

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਭਾਗ A ਅਤੇ B ਵਿਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 11 ਅੰਕ ਹਨ। ਭਾਗ C ਸਾਰਾ ਕਰੋ। ਇਸ ਵਿਚ 10 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3-3 ਅੰਕਾਂ ਦੇ ਹਨ।

ਭਾਗ—A

- I. ਵਸਤਰ ਉਦਯੋਗ ਦੀ, ਫਲੋਅ ਚਾਰਟ ਦੀ ਮੱਦਦ ਨਾਲ, ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਬਣਤਰ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- II. ਕੋਲੈਕਸ਼ਨ ਪਲਾਨਿੰਗ ਕੀ ਹੈ? ਅਜੇਹੀ ਪਲਾਨਿੰਗ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਧਿਆਨ ਵਿਚ ਰੱਖਣ ਵਾਲੀਆਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਗੱਲਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- III. ਵਸਤਰ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਡੀਜ਼ਾਈਨ ਵਿਭਾਗ ਦਾ ਕੀ ਮਹੱਤਵ ਹੈ? ਇਸ ਦੀ ਕਾਰਜ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- IV. ਵੰਨਗੀਕਰਨ ਦਾ ਮਹੱਤਵ ਅਤੇ ਜ਼ਰੂਰਤ ਕੀ ਹੈ? ਵੰਨਗੀਕਰਨ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।

ਭਾਗ—B

- V. ਸਟਾਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕੀ ਹੈ? ਵਿਭਿੰਨ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਖਰੀਦ ਆਰਡਰਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- VI. ਵਸਤਰ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਮਾਰਕੀਟ ਖੋਜ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

- VII. ਵਸਤਰ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਗੁਣਵੱਤਾ ਨਿਯੰਤਰਣ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- VIII. ਵਿਕਰੀ ਵਾਧਾ ਮੁਹਿੰਮ ਦਾ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹੈ? ਵਿਕਰੀ-ਵਾਧੇ ਦੇ ਵਿਭਿੰਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।

ਭਾਗ—C

(ਲਾਜ਼ਮੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ)

- IX. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
1. ਗਰੇਡਿੰਗ।
 2. ਨਿੱਜੀ ਵਿਕਰੀ।
 3. ਲੇਬਲਿੰਗ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ।
 4. ਵਿਕਰੀ ਵਾਧਾ ਮੁਹਿੰਮ।
 5. ਗੁਦਾਮ।
 6. ਤਜਾਰਤੀ ਸਮਾਨ।
 7. PP ਸੈਂਪਲ।
 8. ਈ-ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੀ।
 9. ਬਲਾਕ ਪੈਟਰਨ।
 10. ਰੁਝਾਣ (Trend) ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ।