

PC-4412/MH

B/2051

TRAVEL OPERATIONS–II

(Semester–IV)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Attempt *two* questions each from Section A and B carrying 12 marks each and the entire Section C consisting of 9 short answer type questions carrying 3 marks each.

SECTION – A

- I. Write a detailed note on role performed by a travel agency in the promotion of tourism. 12
- II. Explain various stages involved in setting up of a travel agency. 12
- III. How the American Express company has played a pioneer in travel industry? 12
- IV. Write a detailed note on organization and profile of a travel agency. 12

SECTION – B

- V. How tourism marketing can help a travel agency to improve its functioning? 12
- VI. What are various aims and objective of public relation in a travel industry? 12
- VII. Write a detailed note on various techniques for the promotion of tourism. 12
- VIII. What type of benefits a travel agency can have due to the use of internet in travel industry? 12

SECTION – C

- IX. Write short notes on the following :
- (a) Concept of travel agency.
 - (b) Role of Thomas Cook company in tourism promotion.
 - (c) Marketing strategies for tourism industry.
 - (d) Components of tourist products.
 - (e) Use of brochures.
 - (f) Features of promotion.
 - (g) Recent trends in tourism industry.
 - (h) Role of Tourism fairs.
 - (i) Need if regulations on travel agency. (9×3=27)

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਭਾਗ A ਅਤੇ B ਹਰੇਕ ਵਿਚੋਂ ਕੋਈ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 12 ਅੰਕ ਹਨ। ਭਾਗ C ਸਾਰਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਇਸ ਵਿਚ 9 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3-3 ਅੰਕਾਂ ਦੇ ਹਨ।

ਭਾਗ-A

- I. ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਇਕ ਟਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ ਦੁਆਰਾ ਨਿਭਾਈ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਭੂਮਿਕਾ 'ਤੇ ਇਕ ਵਿਸਤਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। (12)
- II. ਇਕ ਟਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ ਸਥਾਪਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਿਲ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਅਵਸਥਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। (12)
- III. ਟਰੈਵਲ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਅਮਰੀਕਨ ਐਕਸਪ੍ਰੈਸ ਕੰਪਨੀ ਇਕ ਮੌਢੀ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੈ? (12)
- IV. ਇਕ ਟਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ ਦੇ ਸੰਗਠਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਇਕ ਵਿਸਤਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। (12)

ਭਾਗ-B

- V. ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਇਕ ਟਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਸੁਧਾਰਨ ਵਿੱਚ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ? (12)
- VI. ਇਕ ਟਰੈਵਲ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਲੋਕ ਸੰਪਰਕ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਮੰਤਵ ਕੀ ਹਨ? (12)

VII. ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤਕਨੀਕਾਂ 'ਤੇ ਇਕ ਵਿਸਤਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। (12)

VIII. ਟਰੈਵਲ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਇੰਟਰਨੈਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਕਾਰਨ ਇਕ ਟਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ ਕਿਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਫਾਇਦੇ ਲੈ ਸਕਦੀ ਹੈ? (12)

ਭਾਗ-C

IX. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

- (a) ਟਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ ਦੀ ਧਾਰਨਾ।
- (b) ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਥੋਮਸ ਕੁਕ ਕੰਪਨੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ।
- (c) ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਉਦਯੋਗ ਲਈ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਾਰਜ ਨੀਤੀਆਂ।
- (d) ਟਰਿਸਟ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਭਾਗ।
- (e) ਕਿਤਾਬਚਾ (brochures) ਦੀ ਵਰਤੋਂ।
- (f) ਪ੍ਰਫੁਲਿਤ ਕਰਨ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ।
- (g) ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦਾ ਰੁਝਾਣ।
- (h) ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਮੇਲਿਆਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ।
- (i) ਜੇ ਟਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ 'ਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।

(9×3=27)