

F-52/2110

9916/NJ

BCH 507: PRINCIPLES OF MARKETING

Semester Vth

(SYLL-DEC-2019)

Time: Two Hours

Maximum Marks: 70

Note: Attempt any *four* questions. All question carry equal marks

1. Define marketing? Write down the importance of marketing?
2. Explain what is marketing mix?
3. What do you mean by consumer behaviour? Write down the significance of consumer behaviour?
4. Define market segmentation? Write down the concept and importance of market segmentation?
5. What is the concept of product life cycle/ explain the process of product life cycle?
6. Explain
 - i. Brand name and Trade Mark
 - ii. Selling and Marketing
 - iii. Discounts and Rebates
7. What are distribution channels? Write down the types and role of distribution channels?
8. Explain promotion? What are the methods of promotion?
9. How physical distribution of goods can be done in India?

ਨੋਟ : ਕੋਈ ਵੀ ਚਾਰ ਸਵਾਲ ਕਰੋ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਅੰਕ ਹਨ।

1. ਮੰਡੀਕਰਣ ਕੀ ਹੈ, ਇਸ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਹੈ ? ਮੰਡੀਕਰਣ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਨੂੰ ਲਿਖੋ ?
2. ਮੰਡੀਕਰਣ (ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਸ਼ਰਣ ਕੀ ਹੈ, ਵਰਣਨ ਕਰੋ ?
3. ਉਪਭੋਗੀ ਦੇ ਵਿਹਾਰ ਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਮਤਲਬ ਹੈ ? ਉਪਭੋਗ ਦੇ ਵਿਵਹਾਰ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਨੂੰ ਲਿਖੋ ?
4. ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਵਿਭਾਜਨ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਵਿਭਾਜਨ ਦੇ ਸੰਕਲਪ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵ ਨੂੰ ਲਿਖੋ ?
5. ਉਤਪਾਦ ਜੀਵਨ ਚੱਕਰ ਦਾ ਸੰਕਲਪ ਕੀ ਹੈ ? ਉਤਪਾਦ ਜੀਵਨ ਚੱਕਰ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ
6. ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ:
 - (i) ਬਰਾਂਡ ਦਾ ਨਾਮ ਅਤੇ ਵਪਾਰਕ ਚਿੰਨ੍ਹ
 - (ii) ਵਿਕਰੀ ਅਤੇ ਮੰਡੀਕਰਣ
 - (iii) ਛੋਟ ਅਤੇ ਕਟੌਤੀ
7. ਵੰਡ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਦੇ ਕਿਹੜੇ ਢੰਗ ਹਨ? ਵੰਡ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਕਿਸਮਾਂ ਬਾਰੇ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰੋ?
8. ਪ੍ਰਚਾਰ (ਮਸ਼ਹੂਰੀ) ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ? ਇਸ ਦੇ ਵਿਭਿੰਨ ਤਰੀਕਿਆਂ ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ ?
9. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਵਸਤੂਆਂ ਦੀ ਭੌਤਿਕ ਵੰਡ ਕਿਵੇਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ?