

F-52/2110

9915/NJ

BCH-505 E-COMMERCE

SEM-V

(Syll-Dec-2019)

TIME: 2 Hours

MAXIMUM MARKS: 70

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

- I. Illustrate in detail about key characteristics of electronic commerce.**
- II. Discuss the various applications of E-Commerce.**
- III. What is E-Broker? What are the critical success factors of E-Brokers?**
- IV. How do social network facilitate travel?**
- V. What are the Business to Business tools in EDI?**
- VI. Explain E-marketing techniques with its merits.**
- VII. Explain the difference between governance and E-Governance?**
- VIII. Describe the various models of E-Governance.**
- IX. Attempt any TEN questions**
 - a) What is E- Marketing?**
 - b) SCM**
 - c) Content Marketing**
 - d) What is B2C?**
 - e) Business Intelligence**
 - f) What do you mean by CRM?**
 - g) What is Back End Information system?**
 - h) Stages of E-Governance**
 - i) Domains of E-commerce**
 - j) What is G2E?**
 - k) Supplier Oriented Model**
 - l) What is Disintermediation?**

ਨੋਟ : ਕੋਈ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਅੰਕ ਬਰਾਬਰ ਹਨ।

- I. ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਕਾਮਰਸ ਦੀਆਂ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਉਦਾਹਰਣ ਦਿਓ.
- II. ਈ-ਕਾਮਰਸ ਦੀਆਂ ਵੱਖ ਵੱਖ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ.
- III. ਈ-ਬ੍ਰੋਕਰ ਕੀ ਹੈ? ਈ-ਬ੍ਰੋਕਰਾਂ ਦੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਸਫਲਤਾ ਦੇ ਕਾਰਕ ਕੀ ਹਨ?
- IV. ਸੋਸ਼ਲ ਨੈਟਵਰਕ ਯਾਤਰਾ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਕਿਵੇਂ ਦਿੰਦਾ ਹੈ?
- V. ਈਡੀਆਈ ਵਿੱਚ ਬਿਜਨਸ ਟੂ ਬਿਜਨਸ ਟੂਲ ਕੀ ਹਨ?
- VI. ਇਸ ਦੇ ਗੁਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ.
- VII. ਗਵਰਨੈਂਸ ਅਤੇ ਈ-ਗਵਰਨੈਂਸ ਵਿਚਲੇ ਫਰਕ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ?
- VIII. ਈ-ਗਵਰਨੈਂਸ ਦੇ ਵੱਖ ਵੱਖ ਮਾਡਲਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ.
- IX. ਕਿਸੇ ਦਸ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਲਿਖੋ :
 - i. ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕੀ ਹੈ ?
 - ii. ਐਸ.ਸੀ.ਐਮ.
 - iii. ਸਮਗਰੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
 - iv. ਬੀ 2 ਸੀ ਕੀ ਹੈ?
 - v. ਵਪਾਰਕ ਬੁੱਧੀ
 - vi. ਸੀ ਆਰ ਐਮ ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ?
 - vii. ਬੈਕ ਐਂਡ ਇਨਫਰਮੇਸ਼ਨ ਸਿਸਟਮ ਕੀ ਹੈ?
 - viii. ਈ-ਗਵਰਨੈਂਸ ਦੇ ਪੜਾਅ
 - ix. ਈ-ਕਾਮਰਸ ਦੇ ਡੋਮੇਨ
 - x. ਜੀ 2 ਈ ਕੀ ਹੈ?
 - xi. ਸਪਲਾਇਰ ਓਰੀਐਂਡਡ ਮਾਡਲ
 - xii. ਡਿਸਟਰਮੇਡੀਏਸ਼ਨ ਕੀ ਹੈ?