

Roll No.

Total Pages : 4

10551/NL

Y-13/2110

BRAND & PRODUCT MANAGEMENT

Paper-506

Semester-V

(Syllabus-Dec.-19)

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

Note : Attempt any **four** questions.

1. Why do new products fail at market place? Critically examine entire process of new product development process to identify the reasons of product failures.
2. Differentiate between brand image and brand extension?

3. Write a detailed note on process of launch of new product.
4. "People have more faith in brands rather than products". Critically analyze the statement with role and importance of branding.
5. What are pricing objectives? What kind of strategies is adopted to achieve the objectives?
6. What do you mean by Market Segmentation? What are the benefits of Market Segmentation?
7. Define Brand Positioning? Also discuss the reality environment of brands?
8. What is brand equity? Discuss Strategies for building brand equity.
9. Write detail note on :-
 - a) Anti brand thinking
 - b) Brand building

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਕੋਈ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

1. ਮਾਰਕੀਟ ਸਥਾਨ 'ਤੇ ਨਵੇਂ ਉਤਪਾਦ ਅਸਫਲ ਕਿਉਂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ? ਉਤਪਾਦ ਅਸਫਲਤਾਵਾਂ ਦੇ ਕਾਰਨਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਦੀ ਨਵੀਂ ਉਤਪਾਦ ਵਿਕਾਸ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਪੂਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਨਿਰੀਖਣ ਕਰੋ।
2. ਮਾਰਕਾ ਇਮੇਜ ਅਤੇ ਮਾਰਕਾ ਵਿਸਤਾਰ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ।
3. ਨਵੇਂ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ (Launch) ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ 'ਤੇ ਇਕ ਵਿਸਤਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।
4. "ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨਾਲੋਂ ਮਾਰਕਾ ਵਿੱਚ ਜ਼ਿਆਦਾ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।" ਮਾਰਕਾ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਸਹਿਤ ਕਥਨ ਦਾ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰੋ।
5. ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਨ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹਨ? ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਕਾਰਜ-ਨੀਤੀ ਅਪਣਾਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ?

6. ਮਾਰਕੀਟ ਵਿਭਾਜਨ ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ? ਮਾਰਕੀਟ ਵਿਭਾਜਨ ਦੇ ਕੀ ਫਾਇਦੇ ਹਨ?
7. ਮਾਰਕਾ ਸਥਿਤੀ (Positioning) ਦੀ ਪ੍ਰੀਭਾਸ਼ਾ ਦਿਉ। ਮਾਰਕਾ ਦੇ ਵਾਸਤਵਿਕਤਾ ਵਾਤਾਵਰਨ ਦੀ ਵੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
8. ਮਾਰਕਾ ਨਿਆਂ ਕੀ ਹੈ? ਮਾਰਕਾ ਨਿਆਂ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਾਰਜ-ਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
9. ਵਿਸਤਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।

ੳ) ਮਾਰਕਾ ਵਿਰੋਧੀ ਸੋਚ ਵਿਚਾਰ

ਅ) ਮਾਰਕਾ ਨਿਰਮਾਣ