

Roll No.

Total Pages : 4

10548/NL

Y-13/2110

BUSINESS RESEARCH METHOD

Paper–BBA–501

Semester–V

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

Note : Attempt any **four** questions. All questions are carry equal marks.

1. What are the advantages and disadvantages of consumer trade surveys and panels.
2. What is research methodology? Explain the process of research methodology.
3. What is research design? What are the essentials of good research design?

4. How experimental research is different from descriptive and exploratory research? Characterize them.
5. Define Sampling. Explain various techniques of sampling.
6. Distinguish between primary and secondary data.
7. Explain various steps and considerations involved in questionnaire design.
8. What do you understand by the concept of attitude measurement? What are the scales of attitude measurement?
9. Explain the structure and components of research report.

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਕੋਈ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਅੰਕ ਬਰਾਬਰ ਹਨ।

1. ਉਪਭੋਗਤਾ ਵਪਾਰ ਸਰਵੇਖਣਾਂ ਅਤੇ ਪੈਨਲਾਂ ਦੇ ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ ਕੀ ਹਨ?
2. ਖੋਜ ਕਾਰਜ-ਵਿਧੀ ਕੀ ਹੈ? ਖੋਜ ਕਾਰਜ-ਵਿਧੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
3. ਖੋਜ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੀ ਹੈ? ਚੰਗੇ ਖੋਜ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ਆਵਸ਼ਕ ਤੱਤ ਕਿਹੜੇ ਹਨ?
4. ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ ਖੋਜ ਵਰਣਨਾਤਮਕ ਅਤੇ ਪੜਤਾਲਵੀ ਖੋਜ ਤੋਂ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵੱਖਰੀ ਹੈ? ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਲੱਛਣ ਚਿਤਰਨ ਕਰੋ।
5. ਸੈਂਪਲਿੰਗ ਦੀ ਪ੍ਰੀਭਾਸ਼ਾ ਦਿਉ। ਸੈਂਪਲਿੰਗ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
6. ਮੁੱਢਲੇ ਅਤੇ ਗੌਣ ਅੰਕੜਿਆਂ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ।

7. ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਵਲੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪੜਾਵਾਂ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
8. ਵਿਹਾਰ ਮਾਪ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ? ਵਿਹਾਰ ਮਾਪ ਦੇ ਮਾਪ-ਦੰਡ ਕਿਹੜੇ ਹਨ?
9. ਖੋਜ ਰਿਪੋਰਟ ਦੀ ਬਣਤਰ ਅਤੇ ਭਾਗਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।