

Roll No.

Total Pages : 5

10541/NL

Y-12/2110

PRINCIPLE OF MARKETING MANAGEMENT

Paper–BBA-303

Semester–III

(Syllabus–Dec.-19)

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

Note : Attempt any **four** from all questions.

1. Discuss in detail the evolution of marketing concept?
What were the factors which brought about this evolution? Give Example.
2. 'Marketing mix for goods and services are same'.
Comment on this.

3. How Segmentation and Targeting are interrelated with each other? Explain the process of targeting the market.
4. What is new product development? Explain the process of targeting the market.
5. What are the pricing policies? Discuss different tools of pricing policies.
6. How advertising is more important for new company in market? Explain with example.
7. What are the different elements of promotion mix? Explain it in detail.
8. What are the different factors affecting the decisions of marketing managers regarding the selection of communication and physical distribution channels?

9. Write detail note on -

- a) E-retailing
- b) Online buying

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ-

1. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਧਾਰਨਾ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। ਉਹ ਕਿਹੜੇ ਤੱਤ ਸਨ ਜਿਹੜੇ ਇਸ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਲੈ ਕੇ ਆਏ। ਉਦਾਹਰਣ ਦਿਉ।
2. “ਵਸਤੂਆਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਲਈ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਕਸ ਸਮਾਨ ਹੈ।” ਇਸ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ।
3. ਵਿਭਾਜਨ ਅਤੇ ਟੀਚਾ ਮਿਥਣਾ ਇਕ ਦੂਸਰੇ ਨਾਲ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅੰਤਰ-ਸੰਬੰਧਤ ਹਨ? ਮਾਰਕੀਟ ਦਾ ਟੀਚਾ ਮਿਥਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
4. ਨਵਾਂ ਉਤਪਾਦ ਵਿਕਾਸ ਕੀ ਹੈ? ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਟੀਚਾ ਮਿਥਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
5. ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਨ ਨੀਤੀਆਂ ਕੀ ਹਨ? ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਨ ਨੀਤੀਆਂ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਯੰਤਰਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

6. ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਨਵੀਂ ਕੰਪਨੀ ਲਈ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇਣਾ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਮਹਤਵਪੂਰਨ ਹੈ? ਉਦਾਹਰਣ ਸਹਿਤ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
7. ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ ਮਿਕਸ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੱਤ ਕਿਹੜੇ ਹਨ? ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
8. ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਚੋਣ ਅਤੇ ਭੌਤਿਕ ਵੰਡ ਮਾਧਿਅਮਾਂ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਰਾਂ ਦੇ ਨਿਰਣਿਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਤੱਤ ਕਿਹੜੇ ਹਨ?
9. ਵਿਸਤਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ-
 - ੳ) ਈ-ਪਰਚੂਨ ਵਿਕਰੀ
 - ਅ) ਆਨ-ਲਾਈਨ ਖਰੀਦ