

PC-10330/NH

CS-2110

ORGANIZATION OF FASHION INDUSTRY-BFI-502

(Semester-V)

(Syllabus December, 2019)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 74

Note : Attempt *two* questions each from Section A & B carrying 11 marks each and the entire Section C consisting of 10 short answer type questions carrying 3 marks each.

SECTION—A

- I. Discuss the work flow in fashion industry through various departments.
- II. What are the four levels of fashion industry? Explain retail group in detail.
- III. Classify Children's wear, size specialization. Discuss children's wear markets in brief.

IV. Write a detailed note on intimate apparel firms.

SECTION—B

V. Write about retail organizational structure in detail.

VI. What is selling? Discuss various sales promotional activities employed by sellers.

VII. Write an explanatory note on visual merchandising.

VIII. Discuss the impact of store interior and exterior on the retail sales.

SECTION—C

(Compulsory Question)

IX. Write short notes on the following :

1. Relationship Marketing
2. Whole Seller
3. Fashion Buyers
4. Store location

5. Textile segment of apparel industry
6. Gift coupons
7. Refunds and return
8. Difference between Buying and Retailing
9. Classification of men wear
10. Merchandise and Merchant.

PUNJABI VERSION

ਨੋਟ : ਭਾਗ A ਅਤੇ B ਵਿਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 11 ਅੰਕ ਹਨ। ਭਾਗ C ਸਾਰਾ ਕਰੋ। ਇਸ ਵਿਚ 10 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3-3 ਅੰਕਾਂ ਦੇ ਹਨ।

ਭਾਗ—A

- I. ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਭਾਗਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕੰਮ ਵਹਾਅ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- II. ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਦੇ ਚਾਰ ਪੱਧਰ ਕਿਹੜੇ ਹਨ? ਪਰਚੂਨ ਗਰੁੱਪ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- III. ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਵਸਤਰਾਂ, ਸਾਈਜ਼ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ੀਕਰਨ ਦਾ ਵਰਗੀਕਰਨ ਕਰੋ। ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਵਸਤਰਾਂ ਦੀਆਂ ਮਾਰਕੀਟਾਂ ਦੀ ਸੰਖੇਪ ਵਿਚ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- IV. ਨਿਕਟ (Intimate) ਵਸਤਰ ਫਰਮਾਂ 'ਤੇ ਇਕ ਵਿਸਤਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।

ਭਾਗ—B

- V. ਪਰਚੂਨ ਸੰਗਠਨਾਤਮਿਕ ਬਣਤਰ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿਚ ਲਿਖੋ।

- VI. ਵਿਕਰੀ ਕੀ ਹੈ? ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੁਕਤ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਕਰੀ ਵਾਧਾ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- VII. ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਗਤ ਵਪਾਰਿਕ ਮਾਲ 'ਤੇ ਇਕ ਵਿਆਖਿਆਤਮਿਕ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।
- VIII. ਪਰਚੂਨ ਵਿਕਰੀਆਂ 'ਤੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਅਤੇ ਬਾਹਰੀ ਸਟੋਰ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

ਭਾਗ—C

(ਲਾਜ਼ਮੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ)

- IX. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
1. ਸਬੰਧ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
 2. ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ
 3. ਫੈਸ਼ਨ ਖਰੀਦਦਾਰ
 4. ਸਟੋਰ ਸਥਾਨ

5. ਵਸਤਰ ਉਦਯੋਗ ਦਾ ਟੈਕਸਟਾਈਲ ਭਾਗ
 6. ਗਿਫਟ ਕੂਪਨ
 7. ਪੈਸੇ ਵਾਪਿਸ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਵਾਪਿਸ ਲੈਣਾ
 8. ਖਰੀਦਣ ਅਤੇ ਪਰਚੂਨ ਵਿਕਰੀ ਵਿਚ ਅੰਤਰ
 9. ਆਦਮੀਆਂ ਦੇ ਵਸਤਰਾਂ ਦਾ ਵਰਗੀਕਰਨ
 10. ਵਪਾਰਿਕ ਮਾਲ ਅਤੇ ਵਪਾਰੀ।
-