

Roll No. ....

Total Pages : 7

**753/MH**

**C-2050**

**FASHION MERCHANDISING**

Paper-BFT-601

Semester-VI

Time Allowed : 2 Hours] [Maximum Marks : 74

**Note :** Attempt any **four** questions. All questions carry equal marks.

1. Define Merchandising. Write about the importance of merchandising in Fashion Industry.
2. Explain apparel merchandising process in detail.
3. What is Fashion forecasting? Discuss about forecasting technique.

4. Quality of product affects merchandising policies to great extent. Discuss.
5. Describe target market in terms of fashion market.
6. What are psychographies? Discuss various psychographic factors influencing fashion consumer.
7. What do you understand by Brand? Discuss their significance in fashion retail.
8. Describe in brief the impact of globalization on fashion market.
9. Write short notes on the following :
  1. Target customer
  2. High fashion
  3. Stylist

4. Fashion Editor
5. Export Management
6. Assortment Planning
7. Private label
8. Photo samples
9. Product pricing
10. Design Development.

## PUNJABI VERSION

**ਨੋਟ :** ਕੋਈ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਅੰਕ ਬਰਾਬਰ ਹਨ।

1. ਵਪਾਰਿਕ ਮਾਲ (Merchandising) ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਿਓ।  
ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਵਪਾਰਿਕ ਮਾਲ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ।
2. ਵਸਤਰ ਵਪਾਰਿਕ ਮਾਲ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
3. ਫੈਸ਼ਨ ਪੂਰਵ-ਅਨੁਮਾਨ ਕੀ ਹੈ? ਪੂਰਵ-ਅਨੁਮਾਨ ਲਾਉਣ ਦੀ ਤਕਨੀਕ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

4. ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਪਾਰਕ ਨੀਤੀਆਂ ਨੂੰ ਕਾਫੀ ਹੱਦ ਤਕ ਪ੍ਰੀਭਾਵਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
5. ਫੈਸ਼ਨ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿਚ ਟੀਚਾ ਮਾਰਕੀਟ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।
6. ਮਨੋਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਕੀ ਹਨ? ਫੈਸ਼ਨ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰੀਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮਨੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਤੱਤਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
7. ਮਾਰਕਾ ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ? ਫੈਸ਼ਨ ਪਰਚੂਨ ਵਿਚ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

8. ਫੈਸ਼ਨ ਮਾਰਕੀਟ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ਵੀਕਰਨ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਵਿਚ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।
9. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
  1. ਟੀਚਾ ਗਾਹਕ
  2. ਉੱਚ ਫੈਸ਼ਨ
  3. ਫੈਸ਼ਨਦਾਰ (Stylist)
  4. ਫੈਸ਼ਨ ਸੰਪਾਦਕ
  5. ਨਿਰਯਾਤ ਪ੍ਰਬੰਧ

6. ਵਿਭਿੰਨ ਵਰਗ ਵਸਤ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ
7. ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਲੇਬਲ
8. ਫੋਟੋ ਨਮੂਨੇ
9. ਉਤਪਾਦਨ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਨ
10. ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿਕਾਸ।